

Analisi sistema Customers Relationship Management

Definizione funzionalità CRM, scouting fornitore e supporto nell'implementazione



Analisi dei requisiti tecnici e funzionali di un sistema CRM (customer relationship management) adeguato alle necessità di Skema



Valutazione delle funzionalità e delle caratteristiche tecniche del sistema CRM ad oggi utilizzato in azienda



Scouting di potenziali fornitori, selezione del nuovo Sistema CRM e dunque del relativo fornitore e system integrator



Supporto all'azienda per l'implementazione del nuovo CRM selezionato



Anagrafica azienda

- Skema s.p.a.
- Fabbricazione di apparecchiature per le reti di distribuzione e il controllo dell'elettricità
- 200 dipendenti
- 20Mln di euro

Durata del progetto

- 1 mese