

Maturità Digitale

Analisi della maturità digitale e identificazione delle opportunità di miglioramento



Mappatura AS-IS dei processi core di Agrati con particolare focus sulle operations



Identificazione di punti di forza e criticità rispetto ai principali benchmark di settore



Comparazione dello stato AS IS di Agrati rispetto ai principali competitor di settore al fine di valutare l'obiettivo strategico interno a cui tendere



Identificazione di progetti di miglioramento raggruppati in due macro aree: digital backbone e tecnologie di industria 4.0



Anagrafica azienda

- Agrati S.p.A.
- Automotive
- ~ 600 milioni di euro
- ~ 2500 dipendenti

Durata del progetto

- ~ 3 mesi