

Strategia Industria 4.0

Creazione di una strategy digitale di gruppo



Analisi di dettaglio dei processi in essere, delle iniziative digitali già operative o avviate, della mappa sistemi e della copertura applicativa IT



Rilievo dei limiti e delle aspettative di trasformazione digitale



Analisi dell'infrastruttura IoT presente in Agrati



Analisi del digital DNA del personale di Agrati



Definizione Digital Strategy bilanciando risorse e obiettivi



Anagrafica azienda

- Agrati S.p.A.
- Automotive
- ~ 600 milioni di euro
- ~ 2500 dipendenti

Durata del progetto

- ~ 4 mesi